

News Rai

Anno LXVII n.10
23 febbraio 2026



SANREMO 2026

76° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

IL 76° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

Sanremo, nel segno della varietà e della freschezza

"Pop, rock, rap, ballad, ritmi diversi: un mix fondamentale per raccontare la musica italiana di oggi. Rispetto all'anno scorso, a Sanremo penso ci siano ancora più varietà e freschezza, e ogni esibizione è studiata come uno spettacolo a sé, per un'edizione del Festival che dedichiamo con grande affetto al nostro 'maestro', Pippo Baudo". Così **Carlo Conti** sintetizza la 76esima edizione del Festival della Canzone Italiana che sarà in onda da martedì 24 a sabato 28 febbraio in prima serata su Rai 1, Rai Radio2, RaiPlay e Rai 4K.

Conti sarà affiancato per tutte le cinque serate da **Laura Pausini**, mentre di giorno in giorno si affiancheranno anche alcuni co-conduttori: **Can Yaman**, martedì; **Pilar Fogliati**, **Achille Lauro**, **Lillo**, mercoledì; **Irina Shayk**, giovedì; **Bianca Balti** venerdì; **Giorgia Cardinaletti** e **Nino Frassica**, sabato. Nella seconda e nella terza serata ci sarà anche **Gianluca Gazzoli** per presentare la gara dei Giovani.

Tutte le sere, poi collegamenti in diretta con la Costa Toscana e **Max Pezzali** che, nel primo appuntamento sarà accompagnato da **Olly**, vincitore del Festival 2025.

Non mancheranno i **superospiti**, come **Tiziano Ferro**, nella prima serata, **Eros Ramazzotti** ed **Alicia Keys**, **Virginia Raffaele** e **Fabio De Luigi** nella terza, **Andrea Bocelli** nella Serata Finale.

Tre, infine, i **Premi alla Carriera**: **Caterina Caselli**, **Mogol** e **Fausto Leali**. Al centro della manifestazione, la musica e i **cantanti in gara** con i 30 Campioni che interpreteranno ognuno una canzone scelta in accordo con il Direttore Artistico e con Rai: Arisa, Bambole di Pezza, Chiello, Dargen D'Amico, Ditonellapiaga, Eddie Brock, Elettra Lamborghini, Enrico Nigiotti, Eraldo Meta, Fedez & Masini, Francesco Renga, Fulminacci, J-Ax, LDA e AKA7even, Leo Gassmann, Levante, Luchè, Malika Ayane, Mara Sattei, Maria Antonietta & Colombe, Michele Bravi, Nayt, Patty Pravo, Raf, Sal Da Vinci, Samurai Jay, Sayf, Serena Brancale, Tommaso Paradiso, Tredici Pietro.

Sanremo sarà anche un momento importante per i 4 artisti selezionati attraverso Sanremo Giovani 2025 e Area Sanremo, che parteciperanno nella sezione Giovani con la canzone che gli ha assicurato un posto all'Ariston: Angelica Bove ("Mattone"), Nicolò Filippucci ("Laguna"), il trio Blind, El Ma & Soniko ("Nei miei DM") e Mazzariello ("Manifestazione d'amore"). Il vincitore della sezione Nuove proposte sarà decretato nella terza serata del Festival. Tutti i cantanti saranno accompagnati dall'Orchestra del Festival, diretta da Pinuccio Pirazzoli, composta come sempre da musicisti professionisti, in parte scelti dalla Rai e in parte messi a disposizione dalla Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo, e dai vocalist.

Il "PrimaFestival"

Dal 21 febbraio, ogni sera, subito dopo il Tg1, su Rai 1 torna "PrimaFestival", la striscia quotidiana che apre la serata e accompagna il pubblico verso il Festival di Sanremo, raccontandone l'atmosfera, le notizie e i retroscena a pochi passi dal Teatro Ariston. Alla guida della striscia un trio inedito, ma già affiatato: Ema Stokholma, Carolina Rey e Manola Moslehi.

Il "DopoFestival"

Il "DopoFestival" riaccende le luci del Teatro del Casinò di Sanremo, accompagnando il pubblico di Rai 1 nella vita notturna del Festival 2026.

Dal 24 al 27 febbraio, subito dopo la chiusura delle serate all'Ariston, Nicola Savino torna alla conduzione di un appuntamento che vive di ritmo, improvvisazione e libertà. Un vero e proprio "dopo partita", con le impressioni a caldo dei cantanti in gara.

Rai Radio 2, la radio ufficiale del Festival 2026

Rai Radio 2 sarà nel cuore della kermesse, sul palco del Teatro Ariston, nel dietro le quinte e per le vie del centro di Sanremo con personaggi, conduttori e programmi che contribuiranno a rendere il clima più festivaliero che mai. Oltre 100 ore di diretta, il backstage esclusivo con tutti i protagonisti dell'evento più amato dagli italiani e un palinsesto speciale tra sorprese e conferme.

Sanremo Social

Sanremo 76 sarà raccontato in modo corale immersivo anche dai **social**. Gli account ufficiali del Festival (X, Facebook, Instagram, TikTok e il canale broadcast di RaiPlay su WhatsApp), gli account social di Rai1 e RaiPlay, di Rai Radio2, di Rai Ufficiale, di RaiPlay Sound, di RaiNews e di Rai Accessibilità faranno gioco di squadra per diffondere i contenuti legati alla manifestazione, tutti targati #Sanremo2026.

Gli account Rai corporate (X, Facebook, Instagram, TikTok, pagina LinkedIn e il canale WhatsApp Rai) ospiteranno il racconto esclusivo di tutto l'impegno Rai, con interviste alle maestranze e ai conduttori di programmi, oltre a tutti i dati di ascolto, alle clip delle conferenze stampa e alle news sul Festival.

Un Sanremo "inclusivo" con Rai Pubblica Utilità

La musica unisce oltre le barriere e **Sanremo rinnova il suo impegno ad essere veramente inclusivo**. Rai Pubblica Utilità, oltre alla sottotitolazione, l'audiodescrizione e la traduzione LIS su RaiPlay, propone "Sanremo 2026 il giorno dopo... dettagli e curiosità", una striscia quotidiana con la conduzione di Guido Barlozzetti.

I palchi

Come ormai da tradizione, con Rai Pubblicità, il Festival è anche fuori dall'Ariston, sui palchi cittadini. **In piazza Colombo il Suzuki Stage** avrà come protagonisti: martedì 24 febbraio Gaia, mercoledì 25 Bresh, giovedì 26 The Kolors, venerdì 27 Francesco Gabbani, sabato 28 I Pooh. Ad accompagnare il pubblico nelle cinque serate sarà Daniele Battaglia

Torna anche il palco galleggiante sulla grande nave da crociera **Costa Toscana**. A bordo Max Pezzali con "Max Forever – The Party Boat", un percorso musicale per gli ospiti di Costa Toscana e collegamenti dal Teatro Ariston.

IL DOPOFESTIVAL

La "vita notturna" con Nicola Savino

Il "DopoFestival" riaccende le luci del Teatro del Casinò di Sanremo, accompagnando il pubblico di Rai 1 nella vita notturna del Festival 2026.

Dal 24 al 27 febbraio, subito dopo la chiusura delle serate all'Ariston, **Nicola Savino** torna alla conduzione di un happening che vive di ritmo, improvvisazione e libertà. Un vero e proprio "dopo partita", con al centro le impressioni a caldo dei cantanti in gara.

Al suo fianco un cast fisso composto da **Aurora Leone** e **Federico Basso**, pronti a guardare il Festival di traverso e a intervenire sui momenti più discussi della serata con ironia e imprevedibilità.

La musica resta centrale anche fuori dall'Ariston. Il maestro **Enrico Cremonesi**, già membro della commissione musicale di Sanremo Giovani, porta sul palco competenza e ascolto, accompagnando i cantanti in gara in inedite performance live.

Accanto a loro, i giornalisti della carta stampata, della televisione, della radio e del web: voci diverse chiamate a commentare, discutere e smontare la serata, in un confronto libero e continuo.

Il "DopoFestival" va in onda dal Teatro del Casinò di Sanremo, il luogo che ha ospitato la prima edizione del Festival della Canzone Italiana nel 1951 e che per oltre venticinque anni ne è stato il palcoscenico. Un ritorno alle origini che non indulge alla nostalgia, ma rimette in circolo settantasei anni di storia.

Ogni sera gli artisti appena scesi dal palco dell'Ariston arrivano al "DopoFestival" per raccontare cosa è successo sul palco e subito dopo, tra impressioni a caldo, scelte e dettagli che non entrano nella diretta.

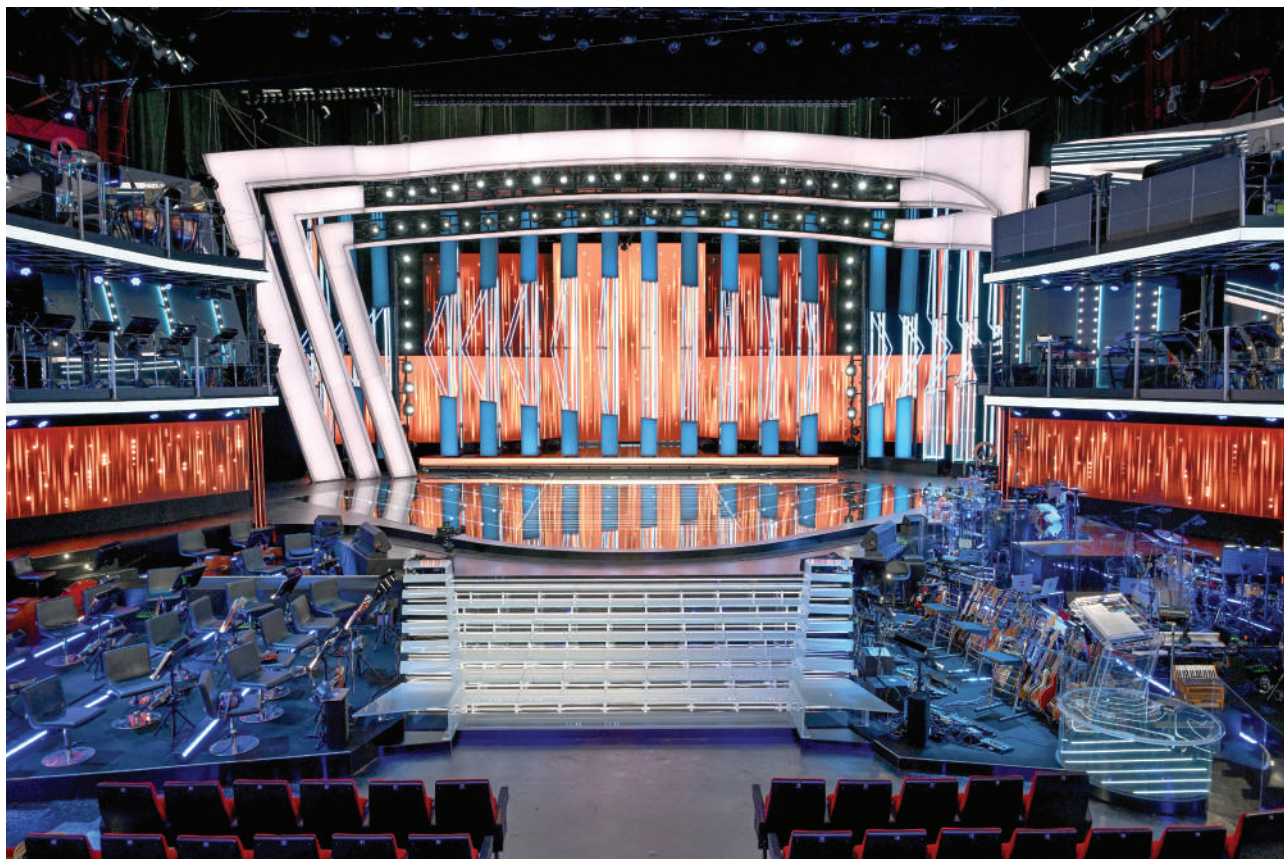


IL PRIMAFESTIVAL

La porta d'ingresso al mondo di Sanremo

Dal 21 febbraio, ogni sera, subito dopo il Tg1, su Rai 1 torna "PrimaFestival", la striscia quotidiana che apre la serata e accompagna il pubblico verso il Festival di Sanremo, raccontandone l'atmosfera, le notizie e i retroscena a pochi passi dal Teatro Ariston. Alla guida del racconto un trio inedito, ma già affiatato: **Ema Stokholma**, **Carolina Rey** e **Manola Moslehi**. Tre personalità diverse, tre sguardi complementari, un solo obiettivo: portare gli spettatori dentro il Festival, prima ancora che si accendano le luci del palco. A coordinarle c'è Carlo Conti, in un gioco narrativo leggero che richiama con ironia l'idea delle "Angels" guidate dal loro "Charlie". Ogni sera, in pochi minuti di grande dinamismo, "PrimaFestival" alterna collegamenti, backstage, curiosità, anticipazioni in diretta da Sanremo, mescolando informazione e intrattenimento con un tono pop, brillante e contemporaneo. E lunedì 23 febbraio "PrimaFestival" sarà l'unico programma testimone della sfilata dei 30 cantanti in gara, in diretta dal carpet dell'Ariston. "PrimaFestival" 2026 è un "pre-show" brillante e ritmato, che unendo leggerezza, ironia e contenuto, diventa ogni giorno la porta d'ingresso al mondo di Sanremo. Gli autori sono Walter Santillo, Alessio Tagliento, Gaspare Baglio. La regia è di Carlo Flamini.





RICCARDO BOCCHINI FIRMA LA SCENOGRAFIA DEL FESTIVAL DI SANREMO

Un impianto scenografico secondo il concetto di espansione dello spazio

“La scenografia di quest’anno è tesa a sottolineare non solo la forma della struttura, ma un’audace rottura degli schemi geometrici tradizionali, un connubio tra Asimmetria e Magia Musicale. Una scenografia dove l’asimmetria delle linee, diventa il linguaggio privilegiato per raccontare l’espansione dello spazio.

Lontana dalla rigidità dei canoni classici, la scena giocherà su volumi sbilanciati e linee che fuggiranno verso direzioni inaspettate mantenendo un’armonia di linguaggio. Questa scelta non è puramente estetica, ma profondamente simbolica: l’asimmetria riflette la natura stessa della musica contemporanea — imprevedibile, fluida e mai statica”. Così l’architetto Riccardo Bocchini racconta la scenografia che torna a disegnare per il 76° Festival della Canzone Italiana.

“La scena - prosegue Bocchini - si insinua verso la platea e si innalza da una parte verso la galleria e dall’altra nei tre piani dell’orchestra, annullando la distanza tra chi esegue e chi ascolta. Ogni canzone verrà rappresentata grazie

a delle configurazioni tecnologiche che allungandosi e/o comprimendosi, permetteranno di cambiare le prospettive visive.

La manipolazione del progetto scenografico, quindi, verrà plasmata attraverso un "boccascena teatrale", architettonico, asimmetrico, che si alzerà e si allungherà in tre fascioni che avvolgeranno palco e platea, percorrendo ed abbracciando tutto il teatro. Questo segno si ricomporrà nella sua centralità con "l'ingresso" della scala motorizzata. Un imponente sipario motorizzato di ledwall a scorrimento orizzontale si aprirà, scoprendo la scala, che "entrerà" in scena con uno spettacolare ingresso degno della tradizione teatrale

Al centro del fronte scena, si troverà un sipario tecnologico, scorrevole, motorizzato, con varie conformazioni, modificando ogni volta la tipologia del fronte scena. Proprio come una melodia che non è mai una linea retta, così lo spazio scenico si piegherà e si estenderà per accogliere il suono, creando un'armonia dinamica che abbraccerà l'artista secondo un concetto di espansione dello spazio dove, il limite fisico del palcoscenico dell'Ariston sembrerà dissolversi. Una Scena al servizio dell'Emozione dove l'architettura si metterà al servizio dell'immateriale".

"L'obiettivo - conclude Bocchini - è chiaro: trasformare il contenitore televisivo in un tempio della percezione, fondendo la rappresentazione visiva con una libertà creativa. Una scena in totale sinergia con il direttore della fotografia Mario Catapano: attraverso accensioni e spegnimenti, potrà trasformarsi da tutta nera a tutta bianca attraverso un gioco tra materiali scenici, sceno-luminosi e grafica; con l'esperta e preziosa regia di Maurizio Pagnussat: molte telecamere inserite nella scena si muoveranno alla ricerca di nuovi angoli di ripresa per far vivere il palco a 360 gradi".



MAURIZIO PAGNUSSAT: “IL MIO GRANDE RACCONTO VISIVO DEL FESTIVAL”

Il regista: “Immagine e suono in un’unica partitura scenica”

“Il Festival di Sanremo, per me, non è soltanto uno spettacolo televisivo: è un organismo vivo. Respira con le canzoni, cambia ogni sera, si accende e si spegne seguendo la musica. La mia regia nasce da una visione precisa: fare del Festival un grande racconto visivo in diretta, in cui ogni brano rappresenta un universo autonomo e, al tempo stesso, parte di una sinfonia collettiva. Il progetto per il Festival di Sanremo 2026 si sviluppa attorno a tre temi fondanti, in un impianto creativo che unisce visione artistica, innovazione tecnologica e struttura musicale, con un obiettivo chiaro: mettere la canzone al centro e costruire attorno ad essa un racconto coerente, distintivo e contemporaneo.





64 identità visive: una per ogni brano in gara

In collaborazione con il team di regia, il reparto grafico Rai e la direzione della fotografia, ogni canzone è stata sviluppata attraverso una mappa visiva dedicata: un progetto completo che definisce palette cromatiche, architettura della luce, riferimenti visivi, grammatica dei movimenti di macchina e relazione tra artista e spazio scenico. Le 64 mappe visive costituiscono una vera e propria mappa narrativa dell'intero Festival, garantendo coerenza stilistica e, al tempo stesso, unicità espressiva per ciascuna performance.

Tecnologia al servizio della narrazione

L'integrazione di una piattaforma grafica evoluta consente una gestione avanzata dei contenuti video, delle superfici LED e del mapping scenografico in tempo reale. La tecnologia diventa così uno strumento drammaturgico: non semplice

effetto scenico, ma elemento narrativo capace di dialogare con musica, luci e regia multicamera, trasformando il palco in uno spazio dinamico e immersivo.

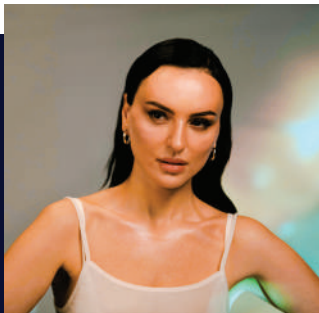
La regia come composizione musicale

La costruzione della regia segue uno "spartito digitale": ogni cambio camera, movimento, apertura o sospensione è sincronizzato con la struttura musicale del brano. La regia accompagna la musica nei suoi crescendo, nelle pause e nel momento culminante, mantenendo un equilibrio costante tra spettacolarità e rispetto dell'identità artistica. La tradizione televisiva del Servizio Pubblico si integra con un linguaggio contemporaneo, valorizzando ogni artista attraverso un progetto visivo su misura e offrendo al pubblico un'esperienza immersiva e riconoscibile: un racconto collettivo costruito con rigore tecnico e sensibilità musicale, in cui immagine e suono si fondono in un'unica partitura scenica".

I CAMPIONI

ARTISTI	CANZONI	AUTORI
ARISA	<i>Magica favola</i>	R. Pippa, G. Anastasi, M. Cantagalli, F. Dalè e C. Frigerio
BAMBOLE DI PEZZA	<i>Resta con me</i>	L. Cerri, A. Spigaroli, M. Ungarelli, F. Tarducci, C. A. Dolci, D. Piccirillo, F. Rossi e S. Borrelli
CHIELLO	<i>Ti penso sempre</i>	R. Modello, T. Ottomano, F. Cigarini, S. Cigarini e M. Pigoni
DARGEN D'AMICO	<i>Ai ai</i>	J. M. L. D'Amico, E. Roberts, G. Fazio e P. Bagni
DITONELLAPIAGA	<i>Che fastidio!</i>	M. Carducci, D. Castroni, E. Ruzzi e A. Casagni
EDDIE BROCK	<i>Avvoltoi</i>	E. Iaschi, L. Iaschi e V. Leone
ELETTRA LAMBORGHINI	<i>Voilà</i>	E. Roberts, A. Bonomo e P. Celona
ENRICO NIGIOTTI	<i>Ogni volta che non so volare</i>	E. Nigiotti, F. Pagnozzi e L. De Crescenzo
ERMAL META	<i>Stella stellina</i>	E. Meta, D. Faini e G. Pollex
FEDEZ E MASINI	<i>Male necessario</i>	F. L. Lucia, M. Masini, A. La Cava, A. Iammarino, N. Lazzarin e F. Abbate
FRANCESCO RENGÀ	<i>Il meglio di me</i>	F. Renga, A. Caputo, M. Davì, S. Tarta, S. Reo e D. Sartore
FULMINACCI	<i>Stupida sfortuna</i>	F. Uttinacci e P. Paroletti
J-AX	<i>Italia Starter Pack</i>	A. Aleotti, A. Bonomo e L. Buso
LDA E AKA 7EVEN	<i>Poesie clandestine</i>	L. D'Alessio, L. Marzano, A. Caiazza, V. Petrozzino, R. Romito e F. D'Alessio
LEO GASSMANN	<i>Naturale</i>	L. Gassmann, M. Davì, A. Casali e F. Savini

ARTISTI	CANZONI	AUTORI
LEVANTE	<i>Sei tu</i>	C. Laguna
LUCHÉ	<i>Labirinto</i>	L. Imprudente, D. Petrella, S. Tognini e R. Castagnola
MALIKA AYANE	<i>Animali notturni</i>	M. Ayane, E. Roberts, F. Mercuri, G. Cremona, L. Faraone e S. Marletta
MARA SATTEI	<i>Le cose che non sai di me</i>	S. Mattei, D. Mattei, A. Donadei e E. Brun
MARIA ANTONIETTA E COLOMBRE	<i>La felicità e basta</i>	L. Cesarini, G. imparato e F. Catitti
MICHELE BRAVI	<i>Prima o poi</i>	M. Bravi, T. Santoni e G. Grande
NAYT	<i>Prima che</i>	W. Mezzanotte e S. Tognini
PATTY PRAVO	<i>Opera</i>	G. Caccamo
RAF	<i>Ora e per sempre</i>	R. Riefoli e S. Riefoli
SAL DA VINCI	<i>Per sempre sì</i>	S. M. Sorrentino, F. Sorrentino, A. La Cava, F. Abbate, F. Mercuri, G. Cremona e E. Maimone
SAMURAI JAY	<i>Ossessione</i>	G. Amatore, S. Sellitti, L. Stocco e V. Coppola
SAYF	<i>Tu mi piaci tanto</i>	A. S. Viacava, L. Di Biasi e G. De Lauri
SERENA BRANCALE	<i>Qui con me</i>	S. Brancale, C. Avarello, N. Bruno, A. Bruno, F. Barnaba e S. Mineo
TOMMASO PARADISO	<i>I romantici</i>	T. Paradiso, D. Petrella e D. Simonetta
TREDICI PIETRO	<i>Uomo che cade</i>	P. Morandi, A. Di Martino e M. Spaggiari



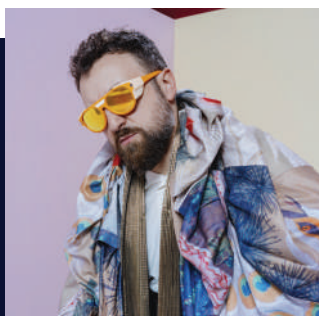
ARISA



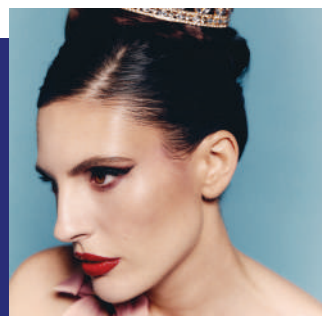
BAMBOLE DI PEZZA



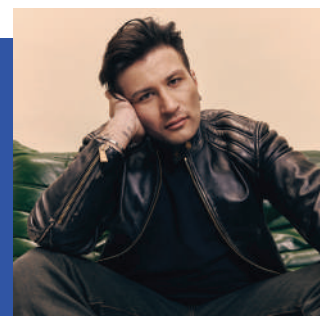
CHIELLO



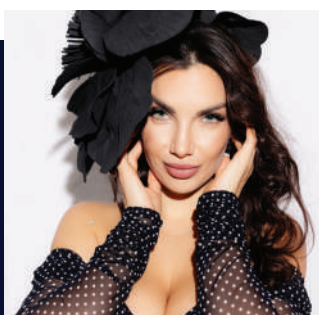
DARGEN D'AMICO



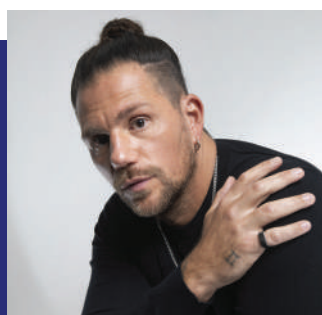
DITONELLAPIAGA



EDDIE BROCK



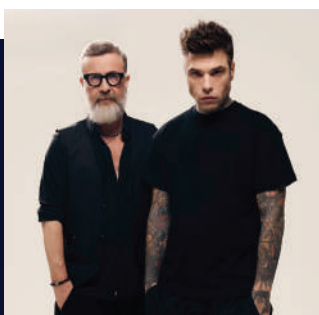
ELETTRA LAMBORGHINI



ENRICO NIGIOTTI



ERMAL METAL



FEDEZ E MASINI



FRANCESCO RENGÀ



FULMINACCI



J-AX



LDA E AKA 7EVEN



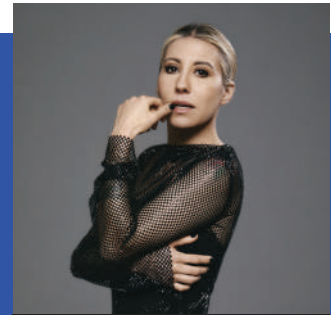
LEO GASSMANN



LEVANTE



LUCHE'



MALIKA AYANE



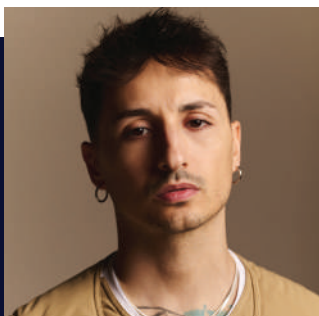
MARA SATTEI



MARIA ANTONIETTA E COLOMBE



MICHELE BRAVI



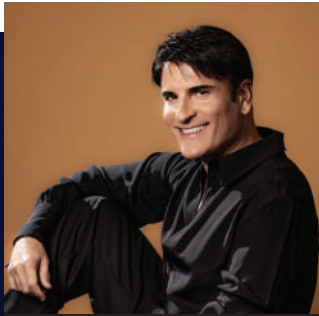
NAYT



PATTY PRAVO



RAF



SAL DA VINCI



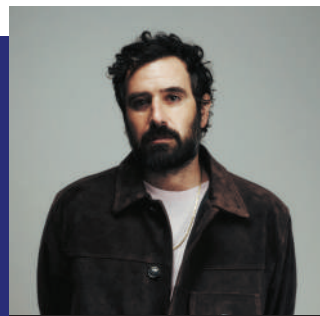
SAMURAI JAY



SAYF



SERENA BRANCALE



TOMMASO PARADISO



TREDICI PIETRO

SANREMO²⁰₂₆

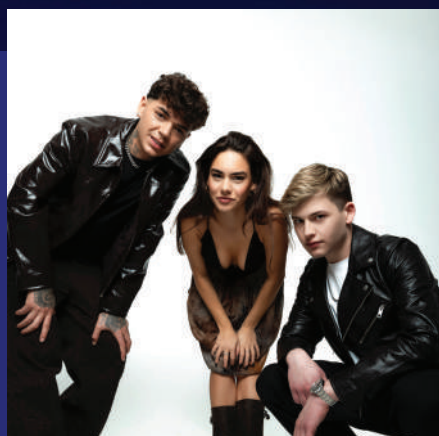
76° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

LE NUOVE PROPOSTE

ARTISTI	CANZONI	AUTORI
ANGELICA BOVE	<i>Mattone</i>	A. Bove, F. Nardelli e M. Pierotti
BLIND, EL MA E SONIKO	<i>Nei miei DM</i>	N. Cervellin, F. P. Rujan, B. Stanco e D. Koumanova
MAZZARIELLO	<i>Manifestazione d'amore</i>	A. Mazzariello, F. Pesaresi e G. Manilardi
NICOLÒ FILIPPUCCI	<i>Laguna</i>	L. Lamacchia, R. Schiara e G. Grande



ANGELICA BOVE



BLIND, EL MA E SONIKO



MAZZARIELLO



NICOLÒ FILIPPUCCI

I DUETTI DEL VENERDI' SERA

Nel corso della Quarta Serata, venerdì 28 febbraio - i Campioni in gara interpreteranno ognuno una canzone "Cover" - da loro individuata in accordo con il Direttore Artistico e con Rai - tratta dal repertorio italiano o internazionale. Gli Artisti saranno votati dal pubblico con il Televoto, dalla Giuria della Sala Stampa, Tv e Web e dalla Giuria delle Radio. L'Artista più votato sarà dichiarato vincitore della Serata delle Cover.

ARTISTI	CANZONI	OSPITI
ARISA	<i>Quello che le donne non dicono</i>	Coro del Teatro Regio di Parma
BAMBOLE DI PEZZA	<i>Occhi di gatto</i>	Cristina D'Avena
CHIELLO	<i>Mi sono innamorato di te</i>	
DARGEN D'AMICO	<i>Su di noi</i>	Pupo e Fabrizio Bosso
DITONELLAPIAGA	<i>The Lady is a Tramp</i>	TonyPitony
EDDIE BROCK	<i>Portami via</i>	Fabrizio Moro
ELETTRA LAMBORGHINI	<i>Aserejé</i>	Las Ketchup
ENRICO NIGIOTTI	<i>En e Xanax</i>	Alfa
ERMAL META	<i>Golden Hour</i>	Dardust
FEDEZ E MASINI	<i>Meravigliosa creatura</i>	Stjepan Hauser
FRANCESCO RENGÀ	<i>Ragazzo solo, ragazza sola</i>	Giusy Ferreri
FULMINACCI	<i>Parole parole</i>	Francesca Fagnani
J-AX	<i>E la vita, la vita</i>	Ligera County Fam.
LDA E AKA 7EVEN	<i>Andamento lento</i>	Tullio De Piscopo
LEO GASSMANN	<i>Era già tutto previsto</i>	Aiello

ARTISTI	CANZONI	AUTORI
LEVANTE	<i>I maschi</i>	Gaia
LUCÉ	<i>Falco a metà</i>	Gianluca Grignani
MALIKA AYANE	<i>Mi sei scoppiato dentro al cuore</i>	Claudio Santamaria
MARA SATTEI	<i>L'ultimo bacio</i>	Mecna
MARIA ANTONIETTA E COLOMBRE	<i>Il mondo</i>	Brunori Sas
MICHELE BRAVI	<i>Domani è un altro giorno</i>	Fiorella Mannoia
NAYT	<i>La canzone dell'amore perduto</i>	Joan Thiele
PATTY PRAVO	<i>Ti lascio una canzone</i>	Timofej Andrijashenko
RAF	<i>The Riddle</i>	The Kolors
SAL DA VINCI	<i>Cinque giorni</i>	Michele Zarrillo
SAMURAI JAY	<i>Baila Morena</i>	Belén Rodríguez e Roy Paci
SAYF	<i>Hit the Road Jack</i>	Alex Britti e Mario Biondi
SERENA BRANCALE	<i>Besame Mucho</i>	Gregory Porter e Delia
TOMMASO PARADISO	<i>L'ultima luna</i>	Stadio
TREDICI PIETRO	<i>Vita</i>	Galeffi, Fudasca & Band

SANREMO²⁰²⁶

76° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

LE SERATE E LA GARA (DA REGOLAMENTO)

Prima Serata (martedì 24 febbraio 2026)

Interpretazione-esecuzione delle 30 canzoni in gara da parte dei rispettivi 30 Artisti in gara nella categoria Campioni. Le canzoni/Artisti verranno votate dalla Giuria della Sala Stampa, Tv e Web. All'esito del risultato della votazione verrà stilata una classifica delle 30 canzoni/Artisti eseguite in Serata.

Saranno comunicate al pubblico le canzoni/Artisti nelle prime cinque posizioni in classifica, senza ordine di piazzamento.

Seconda Serata (mercoledì 25 febbraio)

Interpretazione-esecuzione di 15 canzoni in gara da parte dei rispettivi 15 Artisti in gara nella categoria Campioni. Le canzoni/Artisti verranno votate dal pubblico con il Televoto (50%) e dalla Giuria delle Radio (50%). All'esito del risultato della votazione in Serata verrà stilata una classifica di Serata delle 15 canzoni/Artisti. Saranno comunicate al pubblico le canzoni/Artisti nelle prime cinque posizioni nella classifica di Serata, senza ordine di piazzamento.

Interpretazione-esecuzione di 4 canzoni in gara da parte dei rispettivi 4 artisti in gara nella categoria Nuove Proposte. Le Nuove Proposte saranno suddivise in due coppie. Ciascuna coppia si esibirà in sfida diretta. Le canzoni/Nuove Proposte saranno votate dal pubblico con il Televoto (34%), dalla Giuria della Sala Stampa Tv e Web (33%), e dalla la Giuria delle Radio (33%). Le 2 canzoni/ Nuove Proposte più votate nel corso di ciascuna delle 2 sfide dirette accederanno alla Terza Serata.

Terza Serata (giovedì 26 febbraio)

Interpretazione-esecuzione delle altre 15 canzoni in gara da parte dei rispettivi altri 15 Artisti in gara nella categoria Campioni. Le canzoni/Artisti verranno votate dal pubblico con il Televoto (50%)e dalla Giuria delle Radio (50%).

All'esito del risultato della votazione in Serata verrà stilata una classifica di Serata delle 15 canzoni/Artisti.

Saranno comunicate al pubblico le canzoni/Artisti nelle prime cinque posizioni nella classifica di Serata, senza ordine di piazzamento.

Interpretazione-esecuzione delle 2 canzoni rimaste in gara nella categoria Nuove Proposte da parte dei rispettivi 2 Artisti in gara.

Le canzoni/Nuove Proposte saranno votate dal pubblico con il Televoto (34%), dalla Giuria della Sala Stampa Tv e Web (33%), e dalla Giuria delle Radio (33%). La canzone/Artista più votata sarà proclamata vincitrice della categoria Nuove Proposte.



Quarta Serata (venerdì 27 febbraio)

Interpretazione-esecuzione, da parte di ognuno dei 30 Artisti in gara, di una Cover, scelta tra le canzoni facenti parte del repertorio italiano o internazionale e pubblicate entro il 31 dicembre 2025, insieme ad un artista Ospite.

Gli Artisti saranno votati dal pubblico con il Televoto (34%), dalla Giuria della Sala Stampa, Tv e Web (33%) e dalla Giuria delle Radio (33%).

L'Artista più votato sarà dichiarato vincitore della Serata delle Cover.

Quinta Serata (sabato 28 febbraio)

Interpretazione-esecuzione delle 30 canzoni in gara da parte dei rispettivi 30 Artisti in gara nella categoria Campioni. Le canzoni/Artisti saranno votate dal pubblico con il Televoto (34%), dalla Giuria della Sala Stampa, Tv e Web (33%) e dalla Giuria delle Radio (33%).

Le canzoni/Artisti nelle prime cinque posizioni in classifica verranno comunicate senza ordine di piazzamento. Il risultato di questa votazione sarà aggregato al risultato delle votazioni nella Prima Serata e al risultato congiunto delle votazioni nella Seconda e Terza Serata, al fine di determinare quindi una classifica delle 30 canzoni/Artisti in gara.

Riproposizione - attraverso esecuzione dal vivo o attraverso registrazione audio video - delle canzoni (o parte di esse) degli Artisti nelle prime cinque posizioni nella classifica generale. Nuova votazione delle 5 canzoni/Artisti da parte del pubblico con il Televoto (34%), della Giuria della Sala Stampa, Tv e Web (33%) e della Giuria delle Radio (33%).

Il risultato di questa nuova votazione in Serata sarà aggregato al risultato complessivo delle precedenti votazioni (Prima Serata, Seconda e Terza Serata, Quinta Serata), così come risultante nella classifica generale precedentemente stilata in Serata, al fine di determinare una classifica finale delle suddette cinque canzoni/Artisti.

La canzone nella prima posizione in questa classifica finale verrà proclamata vincitrice della categoria Campioni e dunque il relativo Campione Vincitore di Sanremo 2026. Verranno proclamate anche le canzoni/Artisti classificate in seconda, terza, quarta e quinta posizione.

RAI RADIO2 E' LA RADIO UFFICIALE DI SANREMO 2026

Rai Radio 2 sarà nel cuore della kermesse, sul palco del Teatro Ariston, nel dietro le quinte e per le vie del centro di Sanremo con personaggi, conduttori e programmi che contribuiranno a rendere il clima più festivaliero che mai. Oltre 100 ore di diretta, il backstage esclusivo con tutti i protagonisti dell'evento più amato dagli italiani e un palinsesto speciale tra sorprese e conferme.

Rai Radio2 si conferma unica radio ufficiale di Sanremo 2026. Tutto il Festival in diretta, il backstage esclusivo dalla Blueroom con le sensazioni a caldo dei cantanti in gara, interviste e retroscena dalla Città dei Fiori, per entrare nel cuore della musica, raccontare e vivere minuto per minuto le emozioni e le curiosità dell'evento musicale dell'anno, e non solo.

Durante tutta la settimana sanremese Rai Radio2 per la prima volta trasmetterà da sei diverse location: alla Blueroom di Radio2 dentro il Teatro per le dirette del Festival ed il backstage, si recheranno tutti gli artisti in gara per le prime esclusive interviste a caldo, subito dopo le esibizioni, accolti dalla consolidata coppia formata da Ema Stokholma e Gino Castaldo; dal Glass Box del Prima Festival di Via Mameli, davanti l'ingresso dell'Ariston, il maestro Enrico Cremonesi sarà collegato tutti i giorni dalle 13:45 con Rosario Fiorello e il cast de "La Pennicanza" (per l'occasione ribattezzata "La Sanremanza") per commentare il Festival da Roma, in diffusione su megaschermo allestito per il pubblico in strada; dal Palco Suzuki, in piazza Colombo, dalle 15 alle 16.30 protagonista la musica live di "Radio2 Social Club" con Luca Barbarossa, Ema Stokholma, Francis Alina Ascione e la Social Band; dai locali OVS andranno in onda quattro programmi: alle 12.00



"Radio2 Music Room" con Manila Nazzaro e Julian Borghesan, alle 14.30 il nuovo "Sanremo in mezz'ora" affidato a Martina Martorano e alle 16.30 "Il Pomeriggio di Radio2" con Savino Zaba e Nunzia De Girolamo; sabato poi, alle 10.30 "Safari" con Martina Martorano e Pierluca Mariti; dal Box Studio in Piazza Borea d'Olmo, con la consolidata collaborazione con SIAE, Radio2 trasmetterà in diretta dalle 18 alle 19.30 "Radio2 Matti da Legare", lo show divertente e interattivo capitanato da Belen Rodriguez con Barty Colucci e Mario Benedetto. Il Box Studio sarà inoltre il teatro che darà vita alla novità assoluta di REMOSAN, il folle e irriverente social contest di Radio2; infine, Sara Zambotti condurrà insieme a Massimo Cirri collegato da Milano, dalle 19.45 fino all'apertura delle serate del Festival, "Caterpillar", dal People & Planet Lab di Corso Matteotti. ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e TIM, con il patrocinio di Rai per la Sostenibilità-ESG, promuove il People & Planet Lab.

Un palinsesto ricchissimo a cui si aggiungono gli aggiornamenti su tutti i Social di Rai Radio2, che racconteranno Sanremo 2026 con materiali esclusivi, extra, backstage e contenuti originali in collaborazione con SIAE. Radio2, anche sul canale TV 202 del digitale terrestre, trasmetterà in simulcast anche il DopoFestival di Nicola Savino con il commento di Jodie Alivernini e Barbara Venditti.



LA DIREZIONE PRODUZIONE TV PER SANREMO 2026

Sanremo 76: Una sfida musicale, una sfida produttiva

La prima grande sfida, vinta grazie alla flessibilità e competenza dei professionisti Rai che si occupano del Festival ad ogni livello, è stata riuscire ad assorbire i mesi di ritardo dovuti al rinnovo della convenzione con il Comune di Sanremo, avvenuto tramite gara pubblica, e il contributo della Direzione Produzione TV è stato sicuramente fondamentale, con una progettazione tecnologica e logistica studiata in maniera tale da poter garantire, in sicurezza, le tempistiche di messa in onda del Festival.

La costante evoluzione tecnologica dell'apparato tecnico produttivo del Festival con l'introduzione di novità sia nel campo del broadcast che della scenografia porta l'evento ad assumere sempre più le caratteristiche di un grande show internazionale ma realizzato in un sito come il Teatro Ariston, sicuramente iconico, ma molto più ricco di complessità rispetto a qualsiasi altra location.

La **Scenografia** anche per questa edizione è stata ideata da Riccardo Bocchini ed è caratterizzata da un disegno asimmetrico con un palco di 120 mq. fruibile per le varie esibizioni e dotato di alta tecnologia: scala motorizzata, sipario led, pareti mobili. Piani laterali che accolgono parte dell'orchestra e la regia di palco. Il gruppo creativo delle scenografie è stato integrato da tre scenografi interni, e 15 tra costruttori e decoratori che hanno contribuito alla realizzazione dell'opera per quel che concerne le strutture in legno integrate con le varie carpenterie specialistiche (metallica, plastica) unitamente ad un impianto scenoluminoso.

L'impianto scenografico prevede 250 mq. di ledwall e 2.800 m di strip luminosi che accoglieranno gli effetti e le clip grafiche prodotte dal settore Grafica del CPTV di Roma: la grafica è ormai parte integrante della scena ed insieme alle luci e all'impianto scenoluminoso personalizza ogni singola esibizione.

Anche per questa edizione l'ecosistema Disguise è stato al centro della progettazione e della realizzazione dello show. Si tratta di uno strumento che permette di creare una replica digitale 3d del palco e del set consentendo una fase di preproduzione e pre-visualizzazione per tutti i reparti interessati (scenografia, luci, grafica, mediaserver e audio) che hanno quindi lavorato in condivisione ed anticipato parte del lavoro a Roma anche e soprattutto con il gruppo di regia.

Una squadra grafica di 14 persone si occupa anche della cosiddetta infografica che include i dati dell'artista e canzone, classifica e televoto: un lavoro nel quale occorre garantire affidabilità assoluta.



Strumento tecnico fondamentale per modellare l'immagine, creare atmosfera ed accompagnare ogni esibizione sottolineandone le caratteristiche sono le luci anche quest'anno affidate a Mario Catapano.

L'impianto di quest'anno si arricchisce di una serie di "americane" motorizzate che contribuiscono alla dinamicità dei "quadri" delle canzoni. Sono stati utilizzati più di 900 corpi illuminanti pilotati da 4 console di ultima generazione programmate e gestite da personale del CPTV di Roma. Completano l'impianto 7 seguipersona.

La **regia** delle riprese è di Maurizio Pagnussat che si avvale, insieme alla sua attenta e efficiente squadra di regia, della squadra tecnica del mezzo OB20 con 14 operatori (di cui 2 focus puller) e 12 telecamere di cui cinque su gaspedestal (tre centrali e due laterali), una su carrello con binario incassato nel profilo del palco, una fotocamera cinematografica radio su stabilizzatore Ronin, due steadycam radio con grandangolo e focus puller; una telecamera su palo telescopico in controcampo con carrello e binario; una camera aerea in galleria con percorso lineare ed una camera aerea ancorata su quattro punti frontale al palco con movimento 3d.

Tutte le camere e la produzione sono in 4k sdr nativo. L'esibizione di ogni cantante è una performance complessa fatta di grafica, luci e movimenti scenografici e movimenti di ripresa che trasformano il set in un ambiente narrativo funzionale ed immersivo: tutti questi gli elementi della produzione sono perfettamente allineati in modo temporale tramite il sistema CuePilot, tecnologia ormai imprescindibile nelle grandi produzioni di spettacoli di intrattenimento e quindi anche al Festival.

L'impianto audio del Festival di Sanremo è, probabilmente, la macchina più complessa della televisione italiana per uno show in diretta, grazie a un'architettura tecnologica che permette allo spettacolo di arrivare perfettamente nelle case dei telespettatori e per il pubblico del Teatro Ariston.

La gestione di tutto l'impianto audio è garantita da una squadra di circa 20 persone, che gestisce oltre 250 segnali, divisi tra microfoni, radiomicrofoni e contributi grafici e video. Tutte queste informazioni sono distribuite alle varie postazioni, attraverso 5 chilometri di fibre ottiche e cavi di rete, grazie ad una matrice audio digitale che sfrutta i protocolli MADI e IP, generando un flusso complessivo di circa duemila segnali

Le regie audio, messa in onda, regia musicale, regia di palco e regia di diffusione, per un totale di otto mixer digitali, producono segnali audio diversificati a seconda del destinatario: pubblico in sala, musicisti e cantanti, pubblico a casa ed esterno Ariston.

Il mixaggio audio musicale a Sanremo è una sfida, bisogna far convivere un'orchestra sinfonica di 50 elementi e una band ritmica, il tutto in diretta e con tempi di cambio palco rapidissimi, per farlo confluire poi nel mixer finale di messa in onda, dove si confezionerà il segnale audio complessivo per il pubblico a casa.

La platea e la galleria sono sonorizzate con un sistema di amplificazione, allineato acusticamente per garantire ovunque il miglior risultato di ascolto in tutte le zone, composto da circa 70 diffusori.

La gestione delle Radiofrequenze è un altro degli argomenti di cruciale importanza, In un contesto come Sanremo, saturo di produzioni ed eventi collaterali, è indispensabile coordinare l'uso di un centinaio di radiomicrofoni e numerosi sistemi di monitoraggio "inear", destinati agli artisti sul palco dell'Ariston e in quello di piazza Colombo. Il coordinamento avviene grazie a un tecnico, specializzato nel settore, che costituisce il focal point per la gestione di ogni esigenza.

Lo scorso anno la Rai ha sperimentato durante il Festival 2025, relativamente alla trasmissione audio, tecnologie all'avanguardia come l'Audio Immersivo (Dolby Atmos), quest'anno la sperimentazione si è tramutata nell'effettiva realizzazione di un suono multicanale e immersivo per il Festival. Il segnale audio, prodotto in Dolby Atmos, consentirà di percepire ogni suono con precisione, in qualsiasi punto dello spazio sonoro, sollecitando l'ascolto dell'utente nel modo più conforme alla percezione uditiva reale, un vero audio tridimensionale.

L'immersività Atmos raggiungerà per la prima volta gli utenti a casa attraverso il canale RAI 4K (210 Tivusat) e sul canale 101 DTT, in casa, su televisori predisposti alla ricezione, con sistemi composti da più diffusori, opportunamente distribuiti nell'ambiente o tramite soundbar;

L'ascolto in movimento sarà garantito dalla piattaforma RaiPlay attraverso le cuffie, sfruttando una tecnica chiamata audio binaurale collegate a device, come tablet o cellulare, con app specifiche.

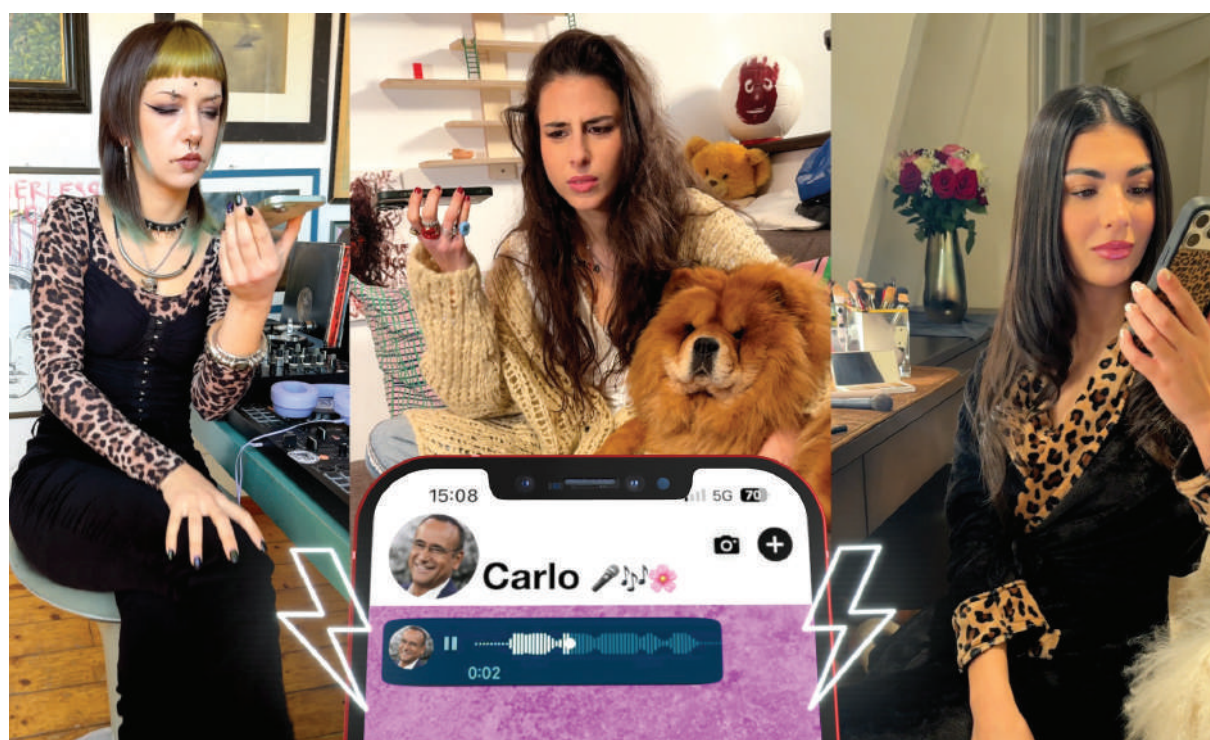
Si aprono così nuove possibilità di creare contenuti audio con maggiore impatto sull'utente finale che potrà fruire di una esperienza sonora immersiva e realistica.

IL FESTIVAL DI SANREMO QUEST'ANNO SUONA MODERNO

Altra novità di questa edizione è la realizzazione di 7 puntate da 30 minuti circa da distribuire su RaiPlay. Il programma, dal titolo "Sotto Sanremo" sarà realizzato con interviste, reportage e backstage di Sanremo visto con lo sguardo della Gen Z. Le conduttrici sono tre giovani provenienti dal mondo social. È previsto anche uno spazio allestito come una sorta di campo base dove realizzare interviste agli artisti. Il set fisso, è uno spazio connesso con il teatro Ariston e consentirà con una predisposizione multicamera (5 telefonini – e regia finale con sistemi Ios) di essere sempre pronti per ospiti e interviste.

Inoltre, le tre conduttrici avranno a disposizione dei telefoni per girare contenuti in autonomia, questa soluzione è allo stesso tempo tecnica ed editoriale, per garantire un linguaggio fresco ed innovativo.

Infatti, un approccio smartphone e digital first consente di valorizzare ulteriormente le doti di Influencer e content creator delle conduttrici allineandole al linguaggio degli spettatori più giovani. Utilizzando l'ecosistema di Blackmagic Design i dispositivi mobili diventano strumenti di produzione cinematografica professionale attraverso l'integrazione tra hardware e software e sotto la guida tecnica e creativa di Max Sabini, Programmista Multimediale del CPTV di Roma, specializzato in questo tipo di realizzazioni.



FUORI DAL FESTIVAL

La Produzione RAI organizza altre tre "isole" produttive a contorno dell'evento principale:

- Il Palco di Piazza Colombo nell'ambito del progetto "Tra Palco e Città" di Rai Pubblicità, dove verranno realizzati i consueti collegamenti con vari artisti all'interno del Festival. Il palco ospiterà anche la 5 puntata della trasmissione Radio2 Social Club e la trasmissione Playlist di Raidue. Le riprese sono realizzate dall'OB van OB31 del Centro di Produzione TV di Napoli con 7 telecamere.
- Il Teatro del Casinò dove verrà realizzata la trasmissione "DopoFestival" con riprese realizzate dal mezzo OB33 del Centro di Produzione TV di Torino
- Le regie mobili in Flight Case presso il Teatro Ariston:

- A. Regia "Day Time" con 4 telecamere di cui 3 fronte Ariston, una in Porta Carraia, che realizza tutti i collegamenti delle varie trasmissioni del Day Time e che in questa edizione con un rinforzo di tre telecamere e tre operatori realizzerà anche il programma "La Volta Buona" in diretta dal Glass di P.zza Borea D'Olmo e il "Primafestival" dal glass fronte Ariston
- B. Regia TG con tre telecamere dedicata ai collegamenti delle news e allo studiolo TG interno all'Ariston
- C. Regia dedicata a Rainews24 con una telecamera
- D. Regia equipaggiata con 2 camere robotizzate PTZ per utilizzi estemporanei
- E. Regia "Sala Stampa" dove vengono realizzate le riprese giornaliere delle conferenze stampa del Festival dal Roof dell'Ariston in collegamento con la sala "Lucio Dalla" del Palaflori

Infine, all'interno del teatro viene realizzato un centro di controllo e smistamento dei segnali in ingresso ed in uscita a servizio del Festival e delle aree produttive.

L'impegno della Direzione Produzione prevede circa 400 unità divise in varie professionalità (programmisti registi, aiuto e assistenti alla regia, costruttori, tecnici, operatori di ripresa, elettricisti, grafici, montatori, truccatori, parrucchieri, costumiste, scenografi, operai, operatori della security e della safety).

È stata realizzata inoltre con la collaborazione della direzione ICT, una app dedicata a tutti gli operatori presenti a Sanremo, che gestisce la comunicazione e tutta la serie di informazioni tecnico/logistiche utili per l'evento.

Il gruppo di lavoro è prevalentemente composto da personale del CPTV di Roma, integrato da mezzi e colleghi dei Centri di Produzione di Napoli e Torino e personale in prestito da varie sedi regionali. Quest'anno il Centro di Milano non ha potuto contribuire numericamente a livello degli scorsi anni perché impegnato con le trasmissioni delle Olimpiadi, ma non è mancato il contributo qualitativo con alcuni elementi chiave.

Da segnalare, infine, la presenza di alcuni giovanissimi apprendisti che partecipano alla produzione del Festival come esperienza del piano formativo: in una fase di profondo ricambio generazionale, il trasferimento di competenze dei profili senior si fonde con l'energia innovativa delle giovani risorse.



TORNA L'APPUNTAMENTO CON IL SANREMO ACCESSIBILE

A cura di Rai Pubblica Utilità

Anche quest'anno, il Festival di Sanremo verrà reso interamente accessibile ai disabili sensoriali, grazie all'impegno di Rai Pubblica Utilità. Tutte e cinque le serate in onda su Rai 1 verranno sottotitolate in diretta dallo studio sottotitoli di Saxa Rubra - con sottotitoli alla pagina 777 di Televideo - e audio descritte dagli studi del Salario - con audiodescrizione disponibile sul canale audio dedicato. Sottotitoli e audiodescrizione consentiranno di includere pienamente nell'ascolto e nella visione anche l'utenza sorda e cieca.

L'audiodescrizione delle cinque serate sarà presente su RaiPlay anche in streaming e sul contenuto on demand nei giorni successivi.

Anche i sottotitoli saranno fruibili on demand su RaiPlay, per ciascuna serata a partire dal giorno successivo.

L'accessibilità continua su un canale dedicato di RaiPlay: qui si potranno seguire tutte e cinque le serate integralmente tradotte nella Lingua dei segni italiana, consentendone così una modalità di fruizione più gradita ai sordi segnanti.

Dallo Studio 5 di Via Teulada, infatti, in contemporanea con il Teatro Ariston di Sanremo - per tutte e 5 le serate - 16 performer (di cui 9 sordi) e 4 interpreti Lis, si alterneranno per restituire al pubblico di riferimento l'interpretazione di tutti i brani musicali - sia quelli in gara che quelli della serata "Cover" che quelli presentati dagli artisti ospiti - e delle battute di conduttori e ospiti della manifestazione.

La produzione sarà completata da sottotitoli in diretta. Nelle 3 serate finali, nello Studio di Via Teulada sarà presente il pubblico che dal vivo potrà respirare le stesse emozioni e sensazioni del Pubblico dell'Ariston.

Quest'anno, inoltre, RaiPlay Sound ospiterà l'"Original" dal titolo "Sanremo 2026 il giorno dopo... dettagli e curiosità" una striscia quotidiana a cura di Rai Pubblica Utilità con la conduzione di Guido Barlozzetti - on demand a partire dal 25 febbraio - per commentare ed approfondire le descrizioni più significative di ciascuna puntata (dalla scenografia, alle luci, agli abiti di cantanti ed ospiti, alle coreografie di balletti e a tutto quanto accada sul palco durante le 5 serate) a beneficio principale delle persone cieche ed ipovedenti, ma di appeal per tutti gli appassionati del Festival.

Le pagine social di Rai Accessibilità ed il sito Rai Easy Web, inoltre, ospiteranno giornalmente contenuti accessibili dedicati, per far conoscere al meglio il Sanremo Accessibile e raccontare dettagli e particolarità di tutto ciò che contribuisce a svelare retroscena e curiosità di questa importante produzione parallela.

Il Fantasanremo

Anche quest'anno Rai Pubblica Utilità ha scelto di essere media partner di FantaSanremo, per veicolare anche attraverso il "gioco" i valori dell'inclusione. Con uno sguardo alle prossime Paralimpiadi ha deciso di "giocare senza barriere" e di farlo insieme al Comitato Paralimpico Italiano. "Giochiamo senza barriere" è quindi il nome scelto per la Lega di Rai Accessibilità e Comitato Paralimpico Italiano attraverso cui si veicolano i valori di accessibilità, inclusione e integrazione, perfettamente espressi nella "comunicazione accessibile" e nello "sport paralimpico".

Aderire alla lega e giocare insieme aiuterà a rafforzare in ognuno l'impegno a costruire – partendo proprio dal gioco - una società migliore e veramente civile: una società "senza barriere".

Facciamo diventare la nostra Lega una delle più partecipate per mettere in evidenza al più vasto pubblico l'esistenza e le esigenze dell'Inclusione e dell'Accessibilità!

Al seguente link è possibile trovare le informazioni necessarie per iscriversi e partecipare

<https://www.rai.it/dl/easyweb//articoli/FANTASANREMO-SENZA-BARRIE-RE-037f83e8-3b72-47d8-9751-150ad91e8387.html>

The logo for FANTASANREMO is displayed in a large, white, sans-serif font against a dark blue background. The word "FANTASANREMO" is in all caps, with a registered trademark symbol (®) to the upper right of the "O".

FANTASANREMO®

IL RACCONTO DEI TG E DI RAINEWS

Come sempre ampio spazio al Festival di Sanremo, in tutte le edizioni dei Tg Rai, con servizi, collegamenti e ospiti.

Per il Tg1 saranno presenti Paolo Sommaruga, Francesco Cristino, Emiliano Condò, Giorgia Cardinaletti, Leonardo Metalli che proporranno servizi, interviste, e collegamenti da "1Mattina News", alle 7.40, fino a notte, oltre che dirette social. Sarà preparato, inoltre, uno Speciale Tg1 sul Festival che andrà in onda domenica 1° marzo.

Servizi e collegamenti per il Tg2 saranno curati da Carola Carulli, Luca Raimondo, Laura Squizzato, e Fabrizio Silani. Per il Tg3 le inviate saranno Anna Frangione e Luciana Parisi.

La Tgr Liguria sarà coordinata a Sanremo dal caporedattore Luca Ponzi e dal caposervizio Oscar Puntel. Saranno impegnati Marta Buonadonna, Roberto Anselmi, Alberto Viazzi, Fabrizio Assandri, Antonio Zagarese, Marco Gervino e Lucia Pescio. Oltre ai servizi per tg, gr e web, la Tgr Liguria realizzerà anche uno Speciale nazionale sul Festival che andrà in onda sabato 28 dalle 11 alle 12 su Rai3.

Per RaiNews 24 ci saranno Laura Longo, Laura Squillaci, Fausto Pellegrini, Alessandro Stefanoni, mentre Marina Tosto e Lorenzo Biani saranno presenti per RaiNews.it.



L'INTRATTENIMENTO DAY TIME ACCENDE SANREMO

Tutti i giorni, tutto il giorno

Al via una settimana di programmi dedicati al Festival in compagnia dei protagonisti della kermesse.

I riflettori dell'Intrattenimento Day Time si accenderanno sul Festival di Sanremo, per tutta la settimana a partire da lunedì 23 febbraio, per un racconto a 360° che coinvolgerà cantanti, conduttori, ospiti, fan, spettatori, curiosi, esperti, appassionati, e territorio.

Un'offerta dedicata, già avviata nelle ultime settimane, che vedrà il suo culmine nell'appuntamento di domenica 1° marzo, con "Domenica In" in diretta dal Teatro Ariston. Mara Venier darà spazio a tutti e 30 i cantanti della sezione "Big" che si esibiranno con il loro brano proposto in gara alla 76° edizione della kermesse, per una puntata speciale che andrà in onda dalle ore 14.00 fino alle 19.55 su Rai 1. Una programmazione che coinvolgerà anche la città di Sanremo, con eventi dal vivo.

Per tutta la settimana, lo studio de "La Volta Buona" si trasferirà nel cuore del Festival: a partire da lunedì 23 febbraio, alle 14.00, in collaborazione con SIAE, il programma trasmetterà da un "glass" affacciato su piazza Borea d'Olmo, a pochi passi dall'Ariston. Lì Caterina Balivo accoglierà i cantanti e i protagonisti del festival, tra interviste, performance live e collegamenti. Tra gli ospiti e i commentatori attesi sul divano arancione Donatella Rettore, Giulia Salemi, Tommaso Zorzi, Sophie Codegoni, Jolanda Renga e Alessia Vessicchio. Si alterneranno poi, nel corso delle puntate, i critici musicali Luca Dondoni, Paolo Giordano e Andrea Laffranchi. Sarà una settimana all'insegna del ritmo e del dinamismo, con numerosi inviati sul campo: Vittorio Brumotti, Rosanna Cacio, Domenico Marocchi e Jody Cecchetto.

In attesa del gran finale, "La Volta Buona" andrà in onda eccezionalmente anche sabato 28 febbraio, dalle 15.00 alle 16.00: Caterina Balivo sarà al Teatro Ariston per intervistare i cantanti e raccontare il clima festivaliero a poche ore dal verdetto.



Sempre nella giornata di sabato 28 febbraio, il Palco Suzuki di Piazza Colombo si accenderà in diretta su Rai 2 con "Playlist", in onda eccezionalmente a partire dalle 16.10. Il programma, condotto da Nina Zilli, Gabriele Vagnato e Federica Gentile, si trasformerà in un grande appuntamento live, con performance dal vivo e tanti ospiti, per raccontare l'atmosfera della settimana più attesa della musica e omaggiare la grande tradizione sanremese, tra interviste fuori dagli schemi e i surreali "incontri ravvicinati" di Vagnato con i protagonisti della kermesse.

Una lente di ingrandimento sul Festival, attenta e puntuale

L'analisi dell'appuntamento televisivo più importante della stagione sarà al centro di una puntata speciale di "Tv Talk", in onda sabato 28 febbraio, alle 15.00 su Rai3. Mia Ceran condurrà dallo studio milanese di Corso Sempione, mentre Cinzia Bancone sarà in collegamento dal cuore del Teatro Ariston, con i protagonisti delle serate - dai cantanti ai numerosi ospiti del Festival - affiancata dalle firme giornalistiche più autorevoli sull'argomento. Una squadra di inviati sul posto raccoglierà, nel corso di tutta la settimana, gli aspetti più interessanti e nascosti di questa grande macchina televisiva con filmati, testimonianze e interviste.

Per tutta la settimana, Intrattenimento Day Time racconterà il Festival, tutti i giorni, tutto il giorno, sin dalle prime ore del mattino.



Rai 1

A partire dalle 5.58 su Rai 1, fino alle 8.00, da lunedì 23 a venerdì 27 febbraio, a "UnoMattina News" Tiberio Timperi e Maria Soave apriranno la programmazione con servizi dedicati e con il supporto anche degli inviati, del Tg1. Spazio alla storia del Festival e al pubblico che potrà intervenire in diretta.

Dalle 8.35 "UnoMattina", condotto da Massimiliano Ossini e Daniela Ferolla, offrirà al pubblico la sua ricetta fatta di musica, spettacolo e informazione per vivere insieme l'emozione del Festival di Sanremo. Con gli inviati Domenico Marocchi e Massimo Tosi e, in studio, il maestro Vito Terribile e un gruppo di professionisti della musica, della scrittura dei testi, della comunicazione e del look.

Alle 9.50 sarà poi Eleonora Daniele con "Storie Italiane" che racconterà e commenterà le serate, i protagonisti e le canzoni in gara con giornalisti, esperti, critici, artisti che hanno calcato in passato il palco dell'Ariston e con gli inviati Mario Acampa e Alessandro Banchero.

Dalla cucina di "E' sempre Mezzogiorno" Antonella Clerici si collegherà con i cantanti in gara per rivelare curiosità, emozioni e retroscena della kermesse. Per lei inviato nella Città dei Fiori sarà il simpatico factotum Alfio Bottaro, aspirante presentatore del Festival, alla ricerca del vero conduttore, Carlo Conti.





Alle 16.55 dallo Studio TV1 di Roma, Alberto Matano accompagnerà il pubblico della "Vita in diretta" in un viaggio tra musica, parole ed emozioni, insieme a ospiti, artisti, giornalisti e volti noti del panorama musicale. Sul campo, da Sanremo le storiche inviate Raffaella Longobardi e Barbara di Palma insieme a un team di inviati speciali e commentatori: Alba Parietti, Luca Tomassini, Barbara Foria e Giuseppe Giofrè.

Nel fine settimana "Uno Mattina in Famiglia", il programma condotto da Ingrid Muccitelli, Monica Setta e Beppe Convertini, dedicherà le puntate di sabato 28 febbraio (8:30 – 10:30) e domenica 1° marzo (7.05 – 10.10) ai momenti più significativi dell'evento, con vari ospiti in studio e in collegamento.

Sabato 28 febbraio alle 14.00, a "Bar Centrale" Elisa Isoardi sarà affiancata dai quattro ospiti fissi - Serena Bortone, Rosanna Lambertucci, Gigi Marzullo, Davide Rondoni e da due opinionisti speciali: Pino Strabioli e Giacomo D'Aversa, un bambino di 10 anni esperto del Festival di Sanremo. Previsto un doppio collegamento dalla città ligure: da un bar della Riviera con Lorenzo Branchetti, in qualità di inviato, e uno direttamente dal Teatro Ariston.

Alle 17.10, a "Ciao Maschio" con Nunzia De Girolamo ci sarà un parterre eccezionalmente al femminile, composto da Iva Zanicchi, Rita Pavone, Enrica Bonaccorti e Jo Squillo, che commenterà tutte le declinazioni al maschile del Festival. Per i look, un giudice implacabile: Jonathan Cashanian. Inviati a Sanremo Domenico Marocchi e Edoardo Tavassi. Spazio anche alla comicità con i commenti irriverenti di Dario Vergassola e Peppe Iodice, e alla musica con le note delle Swingeresse.

Rai 2

Su Rai2, tutti i giorni, da lunedì 23 a venerdì 27 febbraio alle 11.10, la piazza de "I Fatti Vostri" sarà pronta a collegarsi con Sanremo: Anna Falchi e Flavio Montrucchio commenteranno le esibizioni, i momenti salienti delle serate, i look dallo studio, con opinionisti, giornalisti e l'inviata Mary Segneri.

Alle 15.25 nel varietà del pomeriggio "BellaMa'", Pierluigi Diaco sarà affiancato alla conduzione da Rosa Chemical. In studio gli ospiti fissi Marco Columbro, Paolo Brosio, Vladimir Luxuria, Raffaello Tonon, Pamela Petrarolo e Rosanna Vaudetti, mentre si collegheranno da Sanremo tre inviati d'eccezione: Roberta Capua, che presidierà le postazioni davanti al Teatro Ariston e alla SIAE Lounge, Domenico Restuccia e Angela Achilli. Lunedì 2 marzo, nell'ultima puntata speciale dedicata al Festival, gli inviati, di ritorno da Sanremo, si aggiungeranno a un nuovo parterre di ospiti, composto da Rita Forte, Manuela Villa, Memo Remigi, Raffaello Tonon e Pamela Petrarolo. Dal 25 al 28 febbraio e il 2 marzo, una nuova finestra si aprirà la mattina presto: alle 8.45 andrà in onda "Best Of" di Sanremo al Radio2 Social Club. Il salotto mattutino di Rai 2, condotto da Luca Barbarossa e Ema Stokholma sarà dedicato a Sanremo, con una serie di puntate con protagonisti i cantanti in gara, che ripercorreranno la storia delle loro partecipazioni al programma di Radio2.



Nella puntata di "TOP – Tutto quanto fa tendenza" di sabato 28 febbraio, in onda alle 15.30, Enzo Miccio, con gli inviati, racconterà l'appuntamento sanremese: un fenomeno di costume capace di intrecciare intrattenimento, moda e spettacolo. Il programma renderà omaggio a Pippo Baudo, che ha trasformato la kermesse in una casa per milioni di italiani, e proporrà un focus su corsetti e papillon, accessori senza tempo, immancabili sul palco dell'Ariston.

Rai 3

Su Rai 3 la settimana si aprirà con "Caffè Italia", in onda lunedì 23 febbraio alle 15.25. L'appuntamento settimanale condotto da Greta Mauro e Pino Strabioli, si occuperà di Sanremo analizzando cosa lega gli italiani al Festival e perché il loro rapporto che cresce anno dopo anno sia davvero così speciale. Ne parleranno i giornalisti Marino Bartoletti, Antonio Iovane e Cinzia Tani, Monsignor Vincenzo Paglia e la conduttrice Federica Gentile.



ANCHE “BLOB” VA AL FESTIVAL

Con un omaggio a Pippo Baudo

In occasione della 76^a edizione del Festival della Canzone Italiana di Sanremo, Blob dedica l'intera settimana festivaliera ad una programmazione speciale dalla durata extra, in onda da lunedì a sabato alle 20.00 su Rai 3. Il primo Festival senza Pippo Baudo, il primo Festival interamente dedicato al grande conduttore.

Da lunedì 23 a venerdì 27 febbraio oltre alla puntata quotidiana andrà in onda il racconto sregolato dentro e fuori il Teatro Ariston dal titolo “L’ho inventato io” a cura dell’inviato a Sanremo Fabio Masi.

A seguire cinque puntate speciali dedicate a Pippo Baudo dal titolo “San(S) Pippo” a cura di Cristiana Turchetti, Paolo Luciani, Elena Vecchia e Michela Tirelli. Un condensato della sua carriera, non solo sanremese, per omaggiare il volto e la storia della Tv italiana.

Per concludere, sabato 28 febbraio puntata speciale di “Blob a Sanremo” a cura di Fabio Masi e Elena Vecchia.

IL FESTIVAL DI RAI CULTURA

A 75 anni dal primo Festival di Sanremo – nel 1951 - Rai Cultura dedica alla manifestazione due appuntamenti con Paolo Mieli e il professor Ferdinando Fasce a “Passato e Presente”, in onda martedì 24 e venerdì 27 febbraio alle 13.15 su Rai 3 e alle 20.30 su Rai Storia. Nel primo si racconta il lento affermarsi del Festival, da una prima edizione, nel clima sommerso di un Paese ancora in piena Ricostruzione, al rapido successo popolare. Nel secondo, invece, obiettivo sui Festival del “miracolo economico”, tra Mina, Modugno, Celentano e la tragedia di Tenco.

Fino a sabato 28 febbraio, inoltre, alle 19.30 su Rai Storia, “Sanremo Fronte Retro” di Enrico Salvatori propone un viaggio nella kermesse canora e i suoi dietro le quinte dal 1951 al 2025.

Realizzata con immagini delle Teche Rai e arricchita da dati e notizie sul Festival, la serie fa rivivere tutte le diverse edizioni attraverso estratti delle esibizioni canore, servizi dei Tg, inchieste Rai e molti materiali inediti delle edizioni degli anni della crisi, gli anni 70, fino ai Festival dal 2020 al 2025, negli anni della pandemia, del “Fantasanremo”, e delle conduzioni di Amadeus e Carlo Conti.

L'OFFERTA DELLE PIATTAFORME DIGITALI DELLA RAI

Dal 24 al 28 febbraio il Festival di Sanremo 2026 sarà protagonista assoluto anche sulle piattaforme RaiPlay e RaiPlay Sound, attraverso le quali Rai proporrà un'ampia offerta fruibile anche all'estero, sia in diretta che "on demand".

Su **RaiPlay** il Festival di Sanremo sarà disponibile in diretta streaming: gli utenti potranno seguire live tutte le serate trasmesse su Rai 1, accessibili anche in modalità LIS e in formato 4K (per i dispositivi compatibili). Sempre in diretta su RaiPlay sarà possibile seguire anche il racconto del dietro le quinte, con interviste a caldo a cantanti e ospiti, realizzate da Ema Stokholma e Gino Castaldo dallo studio di Rai Radio2, situato nel backstage del Teatro Ariston.

Le conferenze stampa ufficiali del Festival, a cura dell'Ufficio Stampa Rai, saranno trasmesse in diretta su RaiPlay e resteranno successivamente disponibili in modalità on demand.

Il pubblico potrà inoltre accedere ad un'ampia offerta on demand esclusiva Rai, che includerà le clip di tutte le canzoni in gara, pubblicate subito dopo le esibizioni sul palco dell'Ariston, e i video dei momenti più emozionanti della manifestazione. Al termine della diretta su Rai 1, ogni puntata del Festival rimarrà disponibile integralmente su RaiPlay.

L'offerta RaiPlay dedicata al Festival di Sanremo comprenderà anche tutti i programmi che amplieranno e arricchiranno il racconto dell'evento: il "Dopofestival", condotto da Nicola Savino con Aurora Leone, Enrico Cremonesi e Federico Basso; il format Original "Sotto Sanremo", con Anna Lou Castoldi, Elisa Maino e Nicole Rossi, disponibile in esclusiva sulla piattaforma a partire dal 23 febbraio; il "PrimaFestival" con Ema Stokholma, Carolina Rey e Manola Moslehi; la puntata speciale di "Domenica In" condotta da Mara Venier il giorno successivo alla finale; oltre a numerosi contenuti extra che incrementeranno l'esperienza di fruizione in piattaforma, come la ricca library di titoli dedicati al Festival, selezionati dall'archivio delle Teche Rai. A pochi giorni dall'inizio del Festival, infatti, Rai Teche pubblicherà su RaiPlay l'antologia "Linea a Sanremo": una raccolta di servizi giornalistici, collegamenti esclusivi e interviste ai protagonisti di molte edizioni storiche, con retroscena, curiosità, gossip, polemiche e cambiamenti di costume che hanno accompagnato negli anni la kermesse.

L'offerta dedicata al Festival di Sanremo 2026 sarà infine disponibile anche sul canale ufficiale Rai su YouTube, con playlist tematiche che raccolgono le clip delle canzoni in gara, delle cover, degli ospiti e i servizi sulla kermesse realizzati dai programmi dell'Intrattenimento Day Time.

RaiPlay Sound proporrà un'esperienza di fruizione completa e immersiva che integra dirette, contenuti on demand ed extra esclusivi e accompagnerà il pubblico per l'intera settimana. Al centro di questo racconto ci sarà Rai Radio2, Radio ufficiale del Festival, con Gino Castaldo ed Ema Stokholma che racconteranno le 5 giornate del Festival, disponibili live e on demand in versione integrale o clip. Il racconto proseguirà grazie alle puntate speciali dei principali programmi di Rai Radio2 – Rai Radio1 – Rai Isoradio e Rai Pubblica Utilità dedicate alla kermesse, sempre disponibili sulla piattaforma e fruibili sia in diretta sia on demand. Chiudono la proposta podcast, speciali tematici e contenuti di archivio dedicati alla storia e al mito del Festival di Sanremo, per raccontarlo non solo come evento musicale, ma come fenomeno culturale e di costume.

L'OFFERTA SOCIAL darà vita a un racconto corale, immersivo e continuo, animato dall'insieme dei profili Rai coinvolti nell'evento, con l'obiettivo di accompagnare il pubblico nel cuore della manifestazione.

Fulcro della comunicazione saranno gli account ufficiali del Festival di Sanremo, attivi su tutte le principali piattaforme social. A questi si affiancheranno i profili social di Rai1 e RaiPlay, insieme a una rete di collaborazione strategica che coinvolge gli account social di Rai Radio2, Rai Ufficiale, RaiPlay Sound, RaiNews e Rai Accessibilità, al fine di garantire una copertura ampia, coordinata e diversificata dell'intera giornata sanremese. Parte del racconto sarà inoltre dedicata al nuovissimo RaiPlay Music, il profilo verticale su TikTok dedicato all'offerta musicale Rai.

A completare l'esperienza digitale, sono previste due nuove funzionalità: su TikTok, un Easter Egg con un breve video pop-up recante lo slogan "Tutti Cantano Sanremo", che accoglierà gli utenti all'interno del Search Hub, la pagina che raccoglie tutti i contenuti dedicati al Festival; sulla piattaforma X, l'introduzione di un hashmoji, un'emoji dedicata che comparirà ogni volta che verrà digitato l'hashtag ufficiale #Sanremo2026.

Instagram, Facebook, X (Twitter), TikTok e il canale broadcast di RaiPlay su WhatsApp rappresentano i principali punti di riferimento per seguire il Festival in tempo reale. L'hashtag ufficiale dell'edizione è #Sanremo2026.



SANREMO 2026
76° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

LA DIREZIONE CONTENUTI DIGITALI E TRANSMEDIALI VA "SOTTO SANREMO"

La convocazione di Carlo Conti promette l'accesso al Festival, ma le protagoniste Anna-Lou Castoldi, Elisa Maino e Nicole Rossi finiscono "sotto" il Teatro Ariston, in un luogo nascosto. Dal 23 febbraio al 1° marzo per sette puntate in esclusiva su RaiPlay, "Sotto Sanremo" il Festival raccontato da un'altra prospettiva, da quel "sotto" che rivela la forma più autentica della kermesse, fuori dalla messa in scena ufficiale ma vicino alle reazioni più vere, ai momenti iconici e al passaggio dei protagonisti. "Sotto Sanremo" è uno sguardo che si abbassa per vedere meglio. Un sottosopra narrativo che mette al centro ciò che di solito resta ai margini, vicino al linguaggio dei social e della Gen-Z. Un punto di osservazione più libero, più scanzonato e più vero sul Festival.

RAI TECHE

Rai Teche propone su RaiPlay, l'antologia "Linea a Sanremo". <https://www.raiplay.it/programmi/lineaasanremo>. Una raccolta di servizi giornalistici, collegamenti esclusivi ed interviste ai protagonisti di numerose edizioni del Festival della canzone che nel corso dei decenni si è affermato come un appuntamento irrinunciabile per la televisione e per il pubblico italiani. Numerosi i retroscena, i pronostici più o meno azzeccati, le curiosità e le incursioni nel "dietro le quinte" del Festival di Sanremo raccolti nell'antologia, attraverso la quale riscopriamo i volti e le parole di tanti artisti della canzone che hanno lasciato un ricordo indelebile nella memoria collettiva regalando emozioni attraverso il linguaggio universale della musica.



RAI RADIO, LA RADIO DEL FESTIVAL DI SANREMO

Musica, parole, spettacolo, commenti e sani pettegolezzi, back stage, ma anche critica musicale e riflessione su testi e messaggi delle canzoni, sulle performance degli artisti in gara e sugli ospiti. Le cinque serate del Festival di Sanremo saranno accompagnate, anticipate e commentate giorno dopo giorno, attimo dopo attimo, da Rai Radio per consegnare ai radioascoltatori tutti i dettagli e tutte le emozioni che scaturiranno dal palco dell'Ariston e non solo. Luci accese sul palco dell'Ariston e non solo dunque per Radio2 e per il canale TV 202 del digitale terrestre che trasmetterà in diretta anche il dopo festival di Nicola Savino.

Rai Radio1, informazione e musica a 360°

Rai Radio1 seguirà il Festival di Sanremo con servizi e approfondimenti all'interno dei GR con Miriam Mauti, Marcella Sullo, e Timisoara Pinto. Si comincia alle 12.25 con "Sportello Italia", a cura di Paola Bonanni, in onda dal People & Planet Lab di Corso Matteotti, poi alle 16 con "Il pomeriggio di Radio1", con Claudio De Tommasi, da lunedì 23 a giovedì 26 febbraio, mentre venerdì 27 la messa in onda sarà anticipata alle 15.00. A seguire, alle 16.30, Noemi e Patrizio Ruviglioni racconteranno Sanremo in "Non solo parole". Nella giornata di sabato, invece, alle 10.05 andrà in onda "Radio di bordo", con Germana Brizzolari e alle 13.15 "Tutti a tavola", con Francesco Panella. Da lunedì a domenica, l'appuntamento con la musica del festival è alle 3.05 della notte con "Sanremo Night", di e con Mario Pezzolla.

Rai Isoradio, il Festival on the road

Rai Isoradio, la Radio on the road del servizio pubblico, definisce ancor di più la sua riconoscibilità nel panorama radiofonico con i nuovi jingles di identificazione. Musica, news e infomobilità sono l'identità del Canale per raccontare il Festival della Canzone italiana. Dalla postazione di Rai Radio a Sanremo: Sanremo on the road da martedì 24 a sabato 28 febbraio in "Sulle strade del mattino" in diretta musica, interviste e commenti alle 11.00 con Gianmaurizio Foderaro e Davide Santirocchi con gli interventi del giornalista scrittore Dario Salvatori. Il racconto sanremese proseguirà in "Destinazione Pomeriggio" alle 17.30 in "Pop and Go". Grande novità di quest'anno "Sanremo on the road by night": una lunga notte in diretta con le canzoni e le voci dei protagonisti insieme ai commenti di chi viaggia e vive la notte.

Rai Isoradio è anche social: con "Sanremo On the Road" gli ascoltatori in viaggio e gli ospiti della trasmissione potranno votare la canzone più ascoltata in viaggio; risultati e votazioni in tempo reale in diretta radiofonica e sulle pagine social. L'edizione dello scorso anno è stata vinta da Achille Lauro con la sua canzone, risultata la più votata dagli automobilisti. Confermata anche quest'anno la media partnership con la Polizia di Stato con "Sicuramente Sanremo", presente in piazza Colombo per sensibilizzare i giovani sui temi della sicurezza stradale, cyber security ed il mondo dei social.

DIREZIONE CANALI DIGITALI SPECIALIZZATI E PODCAST RAI

Il Festival multicanale

La Direzione Canali Digitali Specializzati e Podcast ha definito un piano di attività per garantire una copertura completa e multicanale dell'evento Rai più importante dell'anno.

Per No Name Radio, sarà presente a Sanremo Federica Longo, giovane talent del canale, con "Close Friends" alle 18.15 che racconterà la kermesse con un linguaggio fresco, diretto e perfettamente in linea con il target di riferimento, offrendo uno sguardo contemporaneo e coinvolgente sul Festival.

Uno spazio sarà dedicato al programma "Sanremo tutta italiana" alle 14.45, in onda da martedì 24 a sabato 28 febbraio. Il format proporrà notizie dell'ultima ora dal Festival, contributi con i protagonisti della manifestazione – tra clip e interviste ad artisti, giornalisti e addetti ai lavori – oltre a classifiche in tempo reale delle canzoni più suonate dalle radio italiane. Il racconto sarà affidato a Manila Nazzaro e Julian Borghesan.

Il pubblico partenopeo troverà piena rappresentazione attraverso "Radio Live Napoli – Speciale Sanremo", alle 14.00 e alle 16.30 con Fabiola Cimminella e Silvio Martino.

Durante la settimana sanremese, da lunedì 23 febbraio a domenica 1° marzo, Radio Tchetè trasmetterà ogni giorno, alle 2.00, alle 10.00 e alle 18.00, una puntata della serie "RadioSanremo Nonsolobrutte", inserita nella fascia "Le storie della musica", condotta da Elisabetta Malantrucco, offrendo un viaggio originale tra aneddoti e curiosità legate alla storia del Festival.

Sarà, inoltre, rafforzata la presenza digitale sui canali social. In quest'ottica, Maria Cristina Zoppa registrerà contributi e interviste ai cantanti presenti al Festival di Sanremo 2026, che verranno successivamente pubblicati sui social e sui canali della Direzione Canali Digitali Specializzati e Podcast.





@RaiUfficiale



@raiufficiale



@raiufficiale



@Raiofficialnews



Rai - Radiotelevisione Italiana



Canale WhatsApp Rai



rai.it/ufficiostampa



Notiziario della Rai - Radio Televisione Italiana

Quotidiano - Spedizione in abbonamento postale gruppo 1° (70%)

Registrazione al tribunale civile di Roma n. 11713 del 19.08.1967

Direttore Responsabile: Incoronata Boccia

Vice direttore: Dante Fabiani

Vice caporedattore: Carlo Casoli

In redazione: Antonio Emilio Caggiano, Francesca Rizzo, Federica Ricca

Grafica di Claudia Ciminelli